

Scheda Prodotto

24/09/2021

CODICE ARTICOLO PRODUTTORE: HSV2DNAQT.CE

€ 1.590,00 / pezzo

HSV2 (Herpes Simplex Virus 2) DNA

QUANTITATION (QT) Real-Time PCR - Kit da 50

Reazioni

Fornitore [4BSHOP LAB SRLS](#)

Immunologia delle malattie infettive - Codice CND: W0105040311 - Codice CPV: 33696000-5

MERCATO ELETTRONICO



AREA DI CONSEGNA/EROGAZIONE:
ITALIA



CODICE ARTICOLO FORNITORE
HSV2DNAQT.CE

Classificazioni

CND

Classificazione Nazionale
dei Dispositivi Medici

W0105040311

Caratteristiche

Marca

Dia.Pro - Diagnostic Bioprobes

Fornitore

4BSHOP LAB SRLS

Tempo di consegna

25

Tipo di contratto

acquisto

Aggiornamento

2021-09-21 15:01:47.987

Tempo di Consegna

25 giorni lavorativi

Classe prevista

NO

**Garanzia aggiuntiva
prevista**

NO

**Unità di misura per
disponibilità minima
garantita**

pezzo

Assistenza aggiuntiva prevista	SI
Assistenza aggiuntiva	telefonica
Unità di misura per lotto minimo per unità di vendita	pezzo
Garanzia aggiuntiva	
Lotto minimo per unità di vendita (numero)	5
Lotto minimo per unità di vendita	5 pezzo
Biomarcatore previsto	SI
Campione previsto	SI
Codice CPV	33696000-5
Marca	Dia.Pro - Diagnostic Bioprobes
Metodo di analisi	Real-Time PCR
Parametri previsti	SI
Reagenti previsti	SI
Tipo di campione	plasma, liquido cerebrospinale umano
Tipologia biomarcatore	marcatore fluorescente FAM, JOE/VIC
Tipologia di parametri	Sensibilità diagnostica 100%, Specificità diagnostica 100%
Tipologia di reagenti	Master mix, Primer/probe liofili, H2O MG, CRT negativo, Standard quantitativo liofilo, CI liofilo
Disponibilità minima garantita (numero)	480
Disponibilità minima garantita.	480 pezzo
Uso previsto	Kit per la rilevazione del genoma del Virus Herpes Simplex 2 (HSV2) in campioni umani

Iniziativa

ME BENI

Ricerca, rilevazione
scientifica e
diagnostica



ATTIVA

07/06/2017

Allegati

[Scheda-Tecnica-HSV2-DNA-QT-it.pdf](#)

Ricorda!

Ai sensi di quanto stabilito dall'art.21 delle Regole del Sistema di e-Procurement della PA, il Fornitore è il solo ed esclusivo responsabile della correttezza, completezza e veridicità delle informazioni contenute nel proprio Catalogo.